



ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ФМИ в мире входит в число лидеров среди компаний, производящих товары народного потребления, по снижению степени воздействия на окружающую среду, начиная с закупок табачного листа и заканчивая производством и дистрибуцией табачных изделий.

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» является членом Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» ООН в России и участником Социальной хартии российского бизнеса.

В настоящее время компания расширяет критерии своей социальной ответственности, уделяя особое внимание новой стратегии развития бизнеса, основанной на разработке бездымной продукции. ФМИ считает, что самый большой вклад, который компания может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, – это снижение влияния курения на здоровье. В центр усилий по устойчивому развитию компания поместила основной продукт.

Приоритеты компании в сфере устойчивого развития регламентированы во внутренних Положениях и Правилах, таких как Руководство по достижению успеха (Кодекс законности и добросовестности ФМИ), Положениях по охране труда и окружающей среды, трудовым отношениям и деловой этике, конкуренции и развитию конкурентной среды, противодействию взяточничеству и коррупции, Положениях по маркетингу и продажам, ответственности в системе снабжения, благотворительности и других внутренних правилах.

В компании разработаны внутренние правила и положения в области охраны труда, техники безопасности и окружающей среды, которые ежегодно пересматриваются и утверждаются руководством, проводится регулярное обучение сотрудников. С 2010 г. проводится добровольная сертификация системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO14001.

В России компания работает над следующими задачами:

- развитие эффективной системы управления охраной окружающей среды;
- рациональное использование энергоресурсов;
- повышение эффективности водопотребления;
- управление отходами;
- повышение культуры организации в области охраны окружающей среды.

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов. В 2010 г. ФМИ поставила перед собой амбициозные цели по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу на 20% к 2015 г. и на 30% к 2020 г. Фабрики компании в России успешно достигли целей 2015 г. и в настоящий момент находятся на стадии реализации новых инициатив.



«Филип Моррис Кубань»: в результате рекуперации (повторного использования) тепла от технологического оборудования и оптимизации работы паровой системы удалось снизить потребление энергии на 4,8% по сравнению с показателями 2015 г.;

«Филип Моррис Ижора»: проект по модернизации и оптимизации освещения в складских помещениях позволил сэкономить более 2 тыс. ГДж энергии, что составляет 4% от всей энергии, необходимой для функционирования предприятия в течение 1 месяца.

Помимо фабрик, вклад в минимизацию выбросов в окружающую среду вносит эффективное управление парком корпоративных легковых автомобилей (более 1,5 тыс. единиц в России), которое включает:

- регулярное обновление корпоративного автопарка транспортными средствами со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах;
- популяризация «экологичного» стиля вождения, способствующего снижению расхода топлива.

Реализация данных инициатив позволила сократить выбросы парниковых газов на километр пробега автотранспорта компании на 20% в 2016 г. по сравнению с показателями 2012 г.

Водопотребление. Компания проводит регулярные природоохранные мероприятия, направленные на повышение эффективности использования воды для производственных и хозяйственно- бытовых нужд. Примеры проектов:

- на фабрике «Филип Моррис Ижора» – «Использование дождевой воды» – для внедренного в фабричные системы охлаждения поставляется преимущественно дождевая вода;
- на фабрике «Филип Моррис Кубань» – «Меньше запаха – меньше воды» – было установлено современное оборудование по устранению запаха от производственного процесса со значительно меньшим расходом воды, чем у оборудования, использовавшегося ранее.

Оба этих проекта обеспечили ежегодную экономию 50 тыс. куб. м воды, что эквивалентно объему примерно 20 плавательных бассейнов.

По результатам 2016 г. реализация подобных инициатив позволила сократить потребление воды на фабриках ФМИ в России на 26% по сравнению с показателями 2012 г.

Управление отходами позволило компании добиться рекордного показателя: 95% всех отходов фабрик ФМИ в России идет на дальнейшую переработку, что превышает данный показатель в ФМИ в целом.

Лучшие практики включают в себя:

- эффективную программу по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого отдельного производственного подразделения;
- работу команды по минимизации отходов с представителями всех производственных подразделений;
- постоянный поиск новых компаний – потребителей отходов, которые могли бы обеспечить переработку отходов, их повторное использование или сжигание с рекуперацией тепла;
- запуск различных промо-кампаний для вовлечения сотрудников.

«Зеленый офис». Компания стремится к совершенствованию своего подхода в области бережного отношения к окружающей среде, в том числе и в работе своих офисов. Так, при планировании офиса московской штаб-квартиры компании в проекте были сразу предусмотрены технологии экономии воды и электроэнергии: сенсорные краны, светодиодное освещение и освещение без помощи ламп накаливания, профессиональная техника для офисных кухонь класса А+ и выше, окраска стен и потолка в белый цвет и светлые тона, непосредственно влияющие на освещенность¹.

¹ Белый цвет отражает не менее 75% света, светлые холодные тона – 50–75%.

В 2016–2017 гг. были успешно завершены следующие проекты:

- полный отказ от пластиковой посуды и бутилированной воды в пластиковой таре. В офисе используются только керамическая посуда и система фильтрации воды Vivieau;
- отказ от персональных принтеров и внедрение двусторонней, преимущественно черно-белой печати;
- в наших офисах установлены отдельные контейнеры для сбора батареек, неконфиденциальных документов, пластика, стекла;
- в конце рабочего дня организован обход, в ходе которого охрана выключает свет в офисе;
- изменены настройки офисной техники – после 3 минут простоя копиры, телевизоры, персональные компьютеры переходят в «спящий», энергосберегающий режим;

- производится централизованная закупка корпоративных ежедневников, изготовленных из бумаги, отмеченной знаком ответственного лесопользования FSC.

Данный подход постоянно совершенствуется и применяется при строительстве новых и реновации уже существующих офисов компании.

Экологическое волонтерство



Свой вклад в охрану окружающей среды вносят сотрудники компании по всей России: сажают деревья, приводят в порядок природные заповедники, парки и скверы. Так, в марте 2016 г. состоялась масштабная экологическая акция по благоустройству природного орнитологического парка в Сочи, в которой приняло участие 1,8 тыс. сотрудников компании. В течение 3 дней в парке было высажено порядка 1,6 тыс. саженцев плодово-ягодных деревьев и кустарников, размещены 32 скамейки, установлена система водоснабжения.

Акция стала возможна благодаря волонтерской инициативе сотрудников, предложивших реализовать эту идею во время своей корпоративной конференции в Сочи.

Организационную поддержку проекту оказали Министерство природных ресурсов Краснодарского края и подведомственный ему природный орнитологический парк в Имеретинской низменности. Эта экологическая акция стала одной из самых массовых в России корпоративных волонтерских инициатив.

В 2017 г. около 400 сотрудников компании и членов их семей приняли участие во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия». Они помогали восстанавливать заповедники, очищали берега рек и озер, благоустраивали территории родных городов – Краснодара, Екатеринбурга, Кургана, Самары, Ижевска, Казани, Иркутска, Красноярска, Ростова-на-Дону и Калининграда. Во Владивостоке и Новосибирске около 100 сотрудников компании присоединились к Всероссийской акции по уборке берегов «Вода России – 2017», а в Москве сотрудники компании помогли восстановлению хвойных участков леса на территории природного заповедника «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна».

Общественное признание

Лауреат конкурса «Лучшие социальные проекты Юга России 2017» в номинации Корпоративные социальные проекты» (Журнал «Эксперт Юг»).

Лауреат общественной награды Краснодарского края – 2017 г. «За большой вклад в развитие и популяризацию благотворительности и добровольчества на Кубани».

Награда «People Investor 2017» за инновационный подход к ответственному инвестированию в номинации «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами».

Награда «Зеленый офис» Департамента природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы в номинации «Лучшая система учета экологических показателей деятельности» (2016 г.) и другие.